

Ansökningsuppgift för VKF2020

Intro – Deluppgift 1

Att jobba med att skapa visuellt material för olika syften ställer krav på många och vitt skilda förmågor. I deluppgift 1, som är skriftlig, ska du på högst en A4-sida ge din bild av vilka kvalifikationer och egenskaper du tror behövs för att jobba med film och stillbild.

Den färdiga uppgiften ska:

- *Vara namngiven*
- *Inlämnad i tid.*
- *Vara högst 1 A4-sida lång.*
- *Vara skriven i Garamond eller Times New Roman, 12 punkter, 1,5 radavstånd.*

Intro – Deluppgift 2

För att ge dig en bild av hur det kan vara att studera på Fotoskolan STHLM har ansökningsuppgift nr 2 utformats som ett kommersiellt uppdrag. Det innebär att arbeta i steg med analys och produktion. Att analysera kunden och dennes behov, tänka ut vilken målgrupp de riktar sig till och sedan skapa ett bildmaterial som du tycker kommunikerar vad kunden vill framhäva på ett sätt som intresserar målgruppen.

För att ge alla sökanden samma möjlighet att prestera sitt bästa har uppgiften utformats så att den ska kunna utföras var du än bor och verkar.

Bildmaterial för lanseringen av Mineralvattnet *Vinga brunnsvatten*

Marknadsföringstext att utgå från i ditt bildskapande:

För många är det en hemlighet att *Vinga brunnsvatten* droppe för droppe har färdats ner genom marken till källan på 90 meters djup. På vägen renas det genom lager av sandsten, lera, kol och sand. Renheten och den goda smaken på *Vinga brunnsvatten* har för oss i *Vinga* varit en självklar del av livet sedan urminnes tider men genom andra som fått uppleva det för första gången har vi förstått att vad vi ser som naturligt och vardagligt egentligen är något alldeles extra. Vissa har till och med sagt att det är för bra att hålla för oss själva. Som alla vet har vi i *Vinga* alltid lagt oss vinn om att vara gästfria och välkomnande mot omvärlden och det är därför vi nu introducerar *Vinga brunnsvatten*. För er som inte haft lyckan att ta något så uppfriskande och gott för givet – det här är för er. Varsågod och njut.

Uppgift:

Du har blivit anlitad för att producera det visuella materialet till en bildkampanj för *Vinga Brunnsvatten*. Marknadsföringstexten kan du läsa ovan.

Värdeord: *naturligt, läskande och hälsosamt*

Du ska producera 5 st stående bilder för det fiktiva mineralvattnets lansering.

- **1 produktbild** av ett glas Vinga Brunnsvatten. Bilden ska visa ett glas vatten (ingen flaska), vara fotograferad i miljö och ska signalera värdeorden ovan; *naturligt, läskande och hälsosamt*. Då bilden INTE ska fotograferas mot en fotofond eller i studio är det viktigt att du tänker igenom val av miljö och rekvisita. Vad ska visas och hur du tycker att det ska visas? Allt i bilden kommunicerar och du behöver därför göra aktiva val i allt från det tekniska fotografiska grepp till styling av bilden. Då produktbilden ska fungera ihop med resterande bilder är det viktigt att din idé fungerar genom hela uppgiften.
- **1 porträttbild** på en person som dricker eller har druckit Vinga brunnsvatten. Hur personen ser ut är upp till dig men porträttet ska signalera värdeorden ovan och vattnet ska vara i centrum. Glöm inte att alla bilder i uppgiften ska passa ihop och att bilden ska vara intressant att se på. Tänk därför noga igenom val av ljus, form, bildredigering, beskärning, personregi, motivval m.m. Glöm inte att alla bilder ska passa ihop.
- **1 bild på temat natur och vatten.** Då Vinga brunnsvatten är en naturprodukt behövs en naturbild där miljö och vatten står i fokus. Fokus här är att visa natur och vatten på ett positivt och visuellt intressant sätt. Observera att bilden du fotograferar till den här kategorin INTE ska vara en detaljbild.
- **1 detaljbild på temat vatten.** Här ska du ta en detaljbild på temat vatten. Bilden ska precis som de övriga bilderna kommunicera naturligt, läskande och hälsosamt men till skillnad från de andra var en närbild.
- **1 bild på temat mat och dryck.** I den sista bilden ska du fotografera en bild på vatten i ett glas i kombination med mat. Vilken mat bestämmer du själv men bilden ska kommunicera värdeorden och kommunicera att Vinga brunnsvatten är ett bra alternativ som dryck till mat. Observera att du inte ska ha med en flaska – bara vatten i ett glas och mat.

Intro - Deluppgift 3

I deluppgift 3 ska du göra en serie bilder eller en kortare film på 30 sekunder som visar vad du brinner för att fotografera eller filma. Då utbildningen är bred i fråga om inriktning är det mindre viktigt vilken genre eller medium du väljer att jobba med. Det viktiga här är istället att det du lämnar in verkligen representerar dig och vad du i dagsläget tror du vill jobba med.

Det kan t.ex. vara tre porträtt, tre modebilder, tre stillife bilder eller en kortare film på 30 sekunder. Vad du än väljer att göra och lämna in så ska det vara något som är sammanhållet, genomarbetat, väl genomtänkt och personligt för dig.

Lycka till!