



# EMPOWER

Uppmuntra invandrarkvinnor att utnyttja sin potential och sina möjligheter i entreprenörsvärlden

Portfölj av verktyg för bedömning och självbedömning



Co-funded by  
the European Union

*Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa.*



## Innehållsförteckning

01

### Vad är EMPOWER?

Introduktion och förklaring av vad projekt EMPOWER är och vad vi vill uppnå.

02

### Vad detta handlar om

Beskrivning av resultatet och information från intervjuerna

03

### Portfölj av verktyg

10 verktyg för bedömning och självbedömning

## Vad är EMPOWER?

"EMPOWER - Encouraging Migrant Women to seize their Potential and Opportunities in the World of Entrepreneurship" är ett samarbetsprojekt inom Erasmus+ som syftar till att stödja en medveten utveckling av grundläggande kompetenser och nyckelkompetenser hos invandrarkvinnor när det gäller entreprenörskap.

Projektet har sitt ursprung i en idé om samarbete mellan två typer av partners (socialt engagerade organisationer som arbetar tillsammans med invandrarkvinnor och organisationer som tillhandahåller kurser i entreprenörskap), som känner ett behov av att utveckla och integrera sina kompetenser för att leda grupper av invandrarkvinnor in på sin entreprenörsbana, som gör det möjligt för dem att utveckla de 15 kompetenserna inom EntreComp-ramen. Målgruppen består av invandrarkvinnor med drömmen att starta eget.

I projektet planeras utveckling av två resultat:

- 1) En portfölj med verktyg för självbedömning och bedömning av entreprenörskompetens (inom ramen för EntreComp-modellen).
- 2) Verktygslåda för undervisning i entreprenörskap (material för lärande och utbildning).

## Vad detta handlar om

Portföljen består av två innovativa lösningar:

- 1) Analys av förhållandet mellan enskilda invandrarkvinnors specifika situationer och villkor (t.ex. att ta hand om familjen, migrationsprocessen, styrkor/svagheter), deras livskunskaper och EntreComp-företagarkompetens.
- 2) En portfölj med verktyg för självbedömning och guidad bedömning av ovan nämnda kompetenser, för experter/utbildare som arbetar inom området företagande och anställbarhet.

Under projektets första månader skickades ett frågeformulär ut på nationell nivå, till invandrarkvinnor, för att utvärdera deras nuvarande status. Resultatet blev en analys av deras livskunskaper, entreprenörskapskompetenser, och lärande behov, i förhållande till EntreComp-ramen.

Sedan fortsatte projektet med att skapa en verktygsportfölj. I denna presentation finns resultaten av de verktyg som vi tagit fram, som har anpassats för självbedömning och bedömning av invandrarkvinnors entreprenörskapskompetens.

Tanken var att skapa en omfattande samling verktyg, baserade på resultaten av tidigare analys, som kan täcka de olika kompetenserna i EntreComp-ramen.

För att framgångsrikt genomföra de aktiviteter som förväntas, är utbildarens roll viktig. Därför har vi också skapat riktlinjer med instruktioner för utbildare som ska stödja invandrarkvinnor på denna resa!

## Observera!

Verktygen är inte kopplade till varandra. Utbildaren har frihet att använda alla verktyg i den ordning som vi har presenterat dem i, eller bara använda några av dem enligt sina behov eller preferenser.

Den enda rekommendationen är att **ge deltagarna utrymme för reflektion i slutet av varje övning.**

## Verktyg för bedömning och självbedömning

- 1) Självbedömning med hjälp av EASIP COMP
- 2) Bedömning av beredskap för entreprenörskap
- 3) Entrecomp Giant
- 4) Hur är jag? Vad kan jag identifiera mig i?
- 5) Marknaden för talangutbyte
- 6) Strukturella, personliga och kompetensmässiga faktorer som påverkar integration in på arbetsmarknaden
- 7) Du på omslaget
- 8) Avsiktsförklaring
- 9) Jag skulle ha varit konstnär
- 10) Workshop om finansiell/ekonomisk kompetens (a, b, c)

03

## Portfölj av verktyg för bedömning och självbedömning

01

Självbedömning EASIP COMP

02

Bedömning av företagsberedskap

03

EntreComp Giant

04

Hur är jag? Vad kan jag identifiera mig i?

03

05

Marknaden för  
talangutbyte

06

Strukturella, personliga och  
kompetensmässiga faktorer som  
påverkar integrationen på  
arbetsmarknaden

07

Du på omslaget

08

Avsiktsförklaring



03

09

Jag skulle ha blivit konstnär

10

Workshop om  
finansiell/ekonomisk  
kompetens (version a, b, c)



# 01 Själbedömning EASIP COMP

## Verktygets syfte

Låta deltagarna reflektera över de 15 EntreComp-kompetenserna.

## Tid

30 minuter

## Beskrivning

Ett frågeformulär för självbedömning av de 15 EntreComp-kompetenserna (två frågor för varje kompetens).

# 01 Själbedömning av EASIP COMP

## Hur fungerar det?

Fundera över hur nedanstående påståenden kan tillämpas i följande situationer.

Ange i vilken grad du instämmer i nedanstående påståenden.

Använd skalan: 1 - instämmer inte alls, 2 - instämmer inte alls;  
3 - instämmer ganska mycket; 4 - instämmer helt och hållet

1. Jag håller alltid utkik efter nya affärsmöjligheter (idéer) när jag söker information.

1	2	3	4
---	---	---	---

2. Jag kan lätt föreställa mig många lösningar på problem.

1	2	3	4
---	---	---	---

3. Jag litar på min kreativa förmåga.

1	2	3	4
---	---	---	---

Fortsätt till nästa sida



4. Jag har tidigare bevisat att jag kan klara av svåra kreativa uppgifter.

1	2	3	4
---	---	---	---

5. Jag har satt upp tydliga mål för att nå min vision.

1	2	3	4
---	---	---	---

6. Jag kan föreställa mig hur jag kan få saker och ting att fungera i praktiken.

1	2	3	4
---	---	---	---

7. Jag är medveten om utvecklingen av trender inom min specialitet/  
mitt verksamhetsområde.

1	2	3	4
---	---	---	---

8. Om jag har ett val mellan flera möjligheter kan jag välja den bästa av dem.

1	2	3	4
---	---	---	---

9. På jobbet eller i projekt som jag är involverad i, så försöker jag följa principerna för (ekonomisk, social och ekologisk) hållbarhet.

1	2	3	4
---	---	---	---

Fortsätt till nästa sida



10. Jag kan tänka mig att ändra min verksamhet utifrån principerna om (ekonomisk, social och ekologisk) hållbarhet.

1	2	3	4
---	---	---	---

11. När jag tar mig an ett projekt är jag säker på att jag kommer kunna genomföra det framgångsrikt.

1	2	3	4
---	---	---	---

12. Jag undersöker eventuella hinder för att nå mina mål.

1	2	3	4
---	---	---	---

13. Om jag tror på en idé kan inget hinder hindra mig från att förverkliga den.

1	2	3	4
---	---	---	---

14. Jag kommer att utveckla alternativa planer för att nå mina mål.

1	2	3	4
---	---	---	---

15. Om det finns en möjlighet att delta aktivt använder jag den möjligheten.

1	2	3	4
---	---	---	---



16. Jag är vanligtvis en kraftfull kraft för konstruktiv förändring.

1	2	3	4
---	---	---	---

17. Innan jag påbörjar något försöker jag tänka på vad det kommer att kosta mig och vad jag kan få ut av det.

1	2	3	4
---	---	---	---

18. Jag övervakar min budget noggrant när jag arbetar med något.

1	2	3	4
---	---	---	---

19. Det är lätt för mig att motivera andra att arbeta med mig.

1	2	3	4
---	---	---	---

20. Jag har inga problem med att arbeta för någon annan.

1	2	3	4
---	---	---	---

21. Jag är inte rädd för att ta initiativ.

1	2	3	4
---	---	---	---



22. Jag är självmotiverad och kan arbeta självständigt.

1	2	3	4
---	---	---	---

23. Jag kommer att regelbundet kontrollera om min plan är lämplig för att nå mitt mål.

1	2	3	4
---	---	---	---

24. När jag planerar min dag fastställer jag prioriteringar och håller mig till dem.

1	2	3	4
---	---	---	---

25. Jag kan hantera mina känslor om något går fel.

1	2	3	4
---	---	---	---

26. Jag håller mig lugn och övervinner motsättningar i nya eller förändrade situationer.

1	2	3	4
---	---	---	---

27. Jag kan samarbeta med olika typer av människor.

1	2	3	4
---	---	---	---



28. Jag kan lita på andra människors kompetens.

1	2	3	4
---	---	---	---

29. Jag försöker alltid dra lärdom av mina misslyckanden.

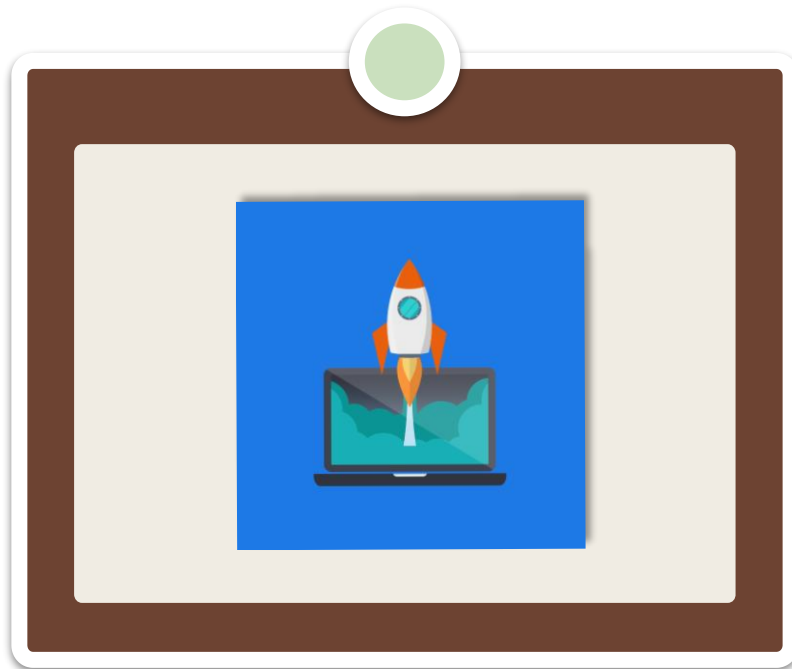
1	2	3	4
---	---	---	---

30. Efter ett misslyckande kan jag ta mig upp och börja om på nytt.

1	2	3	4
---	---	---	---

Jag klarade det! Bra gjort 😊





02

## Bedömning av beredskap för entreprenörskap

### Verktygets syfte

Att stimulera deltagarna att reflektera över sina färdigheter, egenskaper och erfarenheter och sin egen beredskap att starta ett litet företag.

### Tid

30 minuter

### Beskrivning

Det är en enkel vägledning som hjälper deltagarna att bättre förstå sin beredskap att starta ett företag. Det är inte ett vetenskapligt bedömningsverktyg. Det är snarare ett verktyg som ställer frågor på ett sätt som hjälper att utvärdera sina färdigheter, egenskaper och erfarenheter.

02

## Bedömning av beredskap för entreprenörskap

### Hur fungerar det?

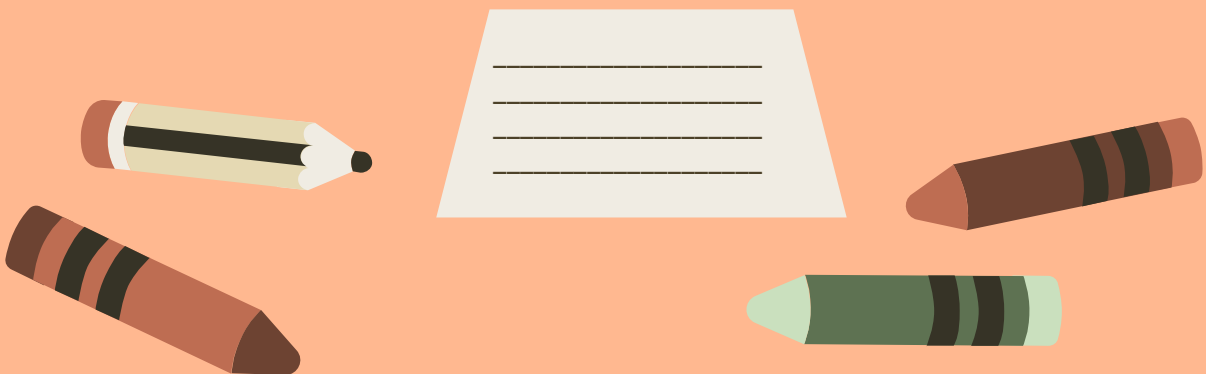
Att bli företagare är inte för alla. I affärslivet finns det inga garantier. Det finns helt enkelt inget sätt att eliminera alla risker.

Det krävs person med ett starkt engagemang och särskilda färdigheter för att lyckas som företagare.

### Är du redo att starta ditt eget företag?

Använd vägledningen för bedömning av beredskap för att bättre förstå hur förberedd du är.

Bedömningsguiden har 25 frågor. Du kommer att utvärdera dina svar efter att ha besvarat frågorna.



### **Betygsättning av dina svar:**

Varje "Ja" är värt 1 poäng. Lägg ihop dina "ja"-svar och använd rubriceringen nedan som en vägledning för att bedöma om du är redo att bli företagare.

#### **20 - 25 poäng**

Du är redo! Dina svar tyder på att du är på god väg att bli företagare. Du är redo att ta nästa steg.

#### **15 - 20 poäng**

Dina svar tyder på att det finns utrymme att växa innan du överväger att starta ett företag. Ta tillräckligt med tid för att planera och förbereda dig för din framgång som företagare. Att skaffa mer erfarenhet och bygga upp dina färdigheter innan du startar ett företag kommer att ge stor utdelning i framtiden.

#### **10 - 15 poäng**

Det är dags att omvärdera. Dina svar tyder på att du kan behöva ytterligare tid, förberedelse, och kanske lite personlig rådgivning, innan du startar ditt företag. Ta tillräckligt med tid för att planera och förbereda dig för din framgång som företagare. Att skaffa mer kunskap och bygga upp dina färdigheter innan du startar ett företag kommer att ge stor utdelning i framtiden.

#### **0 - 10 poäng**

Att starta ett företag kan bli en utmaning. Dina svar tyder på att du kan behöva investera lite mer tid för att förbättra vissa viktiga färdigheter som kommer att behövas när du överväger att starta eget. Följ dina intressen, bygg upp dina färdigheter och fortsätt att utbilda dig.

**Svara på följande frågor:**

Allmänt

1. Tror du att du är redo att starta ett företag?

JA	NEJ
----	-----

2. Har du stöd för ditt företag från familj och vänner?

JA	NEJ
----	-----

3. Har du någonsin arbetat i ett företag som liknar det du ska starta?

JA	NEJ
----	-----

4. Skulle människor som känner dig säga att du är entreprenör?

JA	NEJ
----	-----

5. Har du någonsin deltagit i en kurs eller ett seminarium för småföretagare?

JA	NEJ
----	-----

6. Är du en ledare?

JA	NEJ
----	-----

7. Tycker du om att fatta egna beslut?

JA	NEJ
----	-----

8. Vänder sig andra till dig för att få hjälp med att fatta beslut?

JA	NEJ
----	-----

9. Tycker du om att tävla?

JA	NEJ
----	-----

10. Har du viljestyrka och självdisciplin?

JA	NEJ
----	-----

11. Planerar du i förväg?

JA	NEJ
----	-----

12. Gillar du människor? Är du en "people-person"?

JA	NEJ
----	-----

13. Kommer du överens med andra?

JA	NEJ
----	-----

14. Skulle människor som känner dig säga att du är utåtriktad?

JA	NEJ
----	-----

15. Är du medveten om att det kan vara nödvändigt att arbeta mer än 8 timmar om dagen, sex dagar i veckan och kanske även söndagar och helgdagar för att driva ett eget företag?

JA	NEJ
----	-----

16. Har du den fysiska uthålligheten att klara av en arbetsbelastning och ett schema som egenföretagare?

JA	NEJ
----	-----

17. Har du den känslomässiga styrkan att hantera press på ett effektivt sätt?

JA	NEJ
----	-----

18. Är du beredd att vid behov tillfälligt sänka din levnadsstandard tills ditt företag är etablerat?

JA	NEJ
----	-----

19. Är du beredd att förlora en del av dina besparingar?

JA	NEJ
----	-----

## Kompetens och erfarenhet

20. Vet du vilka grundläggande färdigheter du behöver för att ha ett framgångsrikt företag?

JA NEJ

21. Tycker du att du har du dessa färdigheter?

JA NEJ

22. Känner du dig bekväm med att använda en dator och digitala verktyg?

JA NEJ

23. Har du någonsin arbetat som chef eller teamleader?

JA NEJ

24. Är du bekväm med att anställa, disciplinera och delegera uppgifter till anställda?

JA NEJ

25. Om du upptäcker att du inte har de grundläggande färdigheter som behövs för ditt företag, är du då villig att skjuta upp dina planer tills du har skaffat dig de nödvändiga färdigheterna?

JA NEJ

Du har svarat på alla frågor! Lägg nu ihop poängen och titta på resultatet.



## 03 EntreComp Giant

### Verktygets syfte

Hjälpa deltagarna förstå och reflektera över de 15 EntreComp-färdigheterna.

**Tid** 90 minuter

### Beskrivning

Ett enkelt, kreativt och engagerande **verktyg för att visualisera och kartlägga EntreComp-kompetenserna.**

Framtagen av Maria Sourgiadaki och skall skapas i form av en pentagon i papper, som kan vecklas ut till en jätte, där varje flik representerar en av de 15 EntreComp-kompetenserna.

Denna process är avsedd att visa metaforen kring hur kompetenser bygger vår styrka, samtidigt fungera som ett engagerande och minnesvärt sätt för deltagare att lära känna och förstå de olika entreprenörskompetenserna.





03

## EntreComp Giant

### Hur fungerar det?

Huvudet och kroppen omfattar **kompetensområdet "Idéer och möjligheter"**. Ansiktet, **armarna och benen** omfattar **kompetensområdet "Resurser"**. **Hjärnan, händerna och fötterna** omfattar **kompetensområdet "I handling"**.

Detta är ett kreativt sätt för deltagare att memorera EntreComp-ramen och lyfta fram dess betydelse.

Bara genom att rita upp en egen jätte, med alla kompetenser, kan deltagare lättare memorera de 15 EntreComp-kompetenserna.

Fortsätt till nästa sida





Huvuddelen omfattar idéer och möjligheter.



Ansiktet, armarna och benen är resursområdet.



Hjärnan, händerna och fötterna representerar Into-handlingskomponenterna.

**Din roll som utbildare är att stödja dina deltagare i att bygga upp sin egen EntreComp Jätte.**

**Aktivitet 1 (30 minuter):**

Kortfattat presentera den europeiska definitionen av entreprenörskap och ramverket EntreComp.

**Aktivitet 2 (20 minuter):**

Presentera EntreComp Jätte kortfattat och be deltagarna att rita egen.

**Aktivitet 3 (30 minuter):**

Be deltagarna att reflektera över var och en av de 15 kompetenserna och sedan ge ett betyg till var och en av dem, baserat på deras egen bedömning om de har dessa kompetenser. 1- inte alls. 10-identifierar mig med.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Fortsätt till nästa sida



03

#### Aktivitet 4 (10 minuter):

Fråga varje deltagare om hennes genomsnittliga poäng på vart och ett av de 3 områdena. Summera det totala resultatet för varje område och dela det med 5.

Exempel: Maria fick 5 poäng för att *upptäcka möjligheter*, 7 poäng för *visioner*, 4 poäng för *kreativitet*, 8 poäng för att *värdera idéer*, 6 poäng för *etiskt och hållbart tänkande*. Maria fick en totalpoäng på 30 poäng, så genomsnittet på detta område är 6 poäng.

IDÉER OCH MÖJLIGHETER	RESURSER	INTO ACTION
6		

Detta är en ny version av *Entrecomp Giant* som vi har implementerat utifrån våra behov.

Källa till *EntreComp Giant*: McCallum E., Weicht R., McMullan L., Price A., *EntreComp into Action: get inspired, make it happen* (M. Bacigalupo & W. O'Keeffe Eds.) , EUR 29105 EN, Europeiska unionens publikationsbyrå, Luxemburg, 2018. ISBN 978-92-79-79360-8, doi:10.2760/574864, JRC109128



## 04 Hur är jag? Vad identifierar jag mig med?

### Kompetens som omfattas

Självmedvetenhet, självförmåga och kreativitet

### Verktygets syfte

Stödja deltagarna i att skapa en profil av sig själva och bättre förstå sig själva.

### Tid

10 minuter för introduktion.

30 minuter för att göra collaget

3-4 minuter för varje deltagare att presentera sitt collage.

## 04 Hur är jag? Vad identifierar jag mig med?

### Beskrivning / Hur fungerar det?

Utbildaren ger deltagarna några tidskrifter eller tidningar med bilder på möjliga situationer i det vanliga livet.

Deltagarna väljer ut bilder som bäst passar in i deras liv, vad de tycker om, hur de är, nuvarande eller tidigare erfarenheter, framtida önskemål och så vidare.

När bilderna är utvalda, klipper de ut dem och skapar ett collage (dem kan också lägga till egna anteckningar om de önskar).

När collaget är färdigt, delar varje deltagare sitt collage med gruppen gruppen och fäster det på väggen.

**Källa:** Detta är en ny version av verktyget Att arbeta med bildkort, som genomförts inom ramen för projektet FORWARD, Kompetensportfölj och pedagogiska verktyg för att identifiera, erkänna, validera och förbättra de kompetenser som förvärvats av invandrarkvinnor i formella, icke-formella och informella inlärningssammanhang (nr 517538-LLP-1-2011-1-ES-GRUNDTVIG-GMP), som samfinansieras av Europeiska kommissionen.

## Hur är jag? Vad identifierar jag mig med?

### Utvärderingsformulär för utbildaren

Fyll i frågorna nedan om deltagarnas individuella prestation, med hjälp av följande betygsskala:

- 1: inte alls
- 2: några/lite
- 3: konsekvent
- 4: mycket konsekvent

-Hur mycket kunde deltagaren återskapa (rekonstruera) aspekter av sitt liv?

1	2	3	4
---	---	---	---

-Hur mycket kunde deltagaren ge en ordning åt händelserna i sitt liv?

1	2	3	4
---	---	---	---

-Hur mycket kunde deltagaren ge händelserna i sitt liv betydelse (även ny betydelse)?

1	2	3	4
---	---	---	---

04

## Hur är jag? Vad identifierar jag mig med?

-Hur mycket kunde deltagaren ge (nytt) värde åt händelserna i sitt liv?

1	2	3	4
---	---	---	---

-Hur mycket kunde deltagaren upptäcka nya aspekter av sig själv (något nytt som framkom under reflektionsprocessen)?

1	2	3	4
---	---	---	---

-Hur mycket kunde deltagaren berätta om sig själv för andra?

1	2	3	4
---	---	---	---

-Hur mycket kunde deltagaren se nya möjligheter/möjligheter/mål att nå?

1	2	3	4
---	---	---	---



05

## Marknaden för utbyte av talanger

### Kompetens som omfattas

Självmedvetenhet och självförmåga; mobilisera andra; upptäcka möjligheter; ta initiativ.

### Verktygets syfte

För att hjälpa deltagare att se sina styrkor och förmågor och att kunna tala om sig själva, genom att förbättra färdigheter i kommunikation, självkännedom och självförtroende.

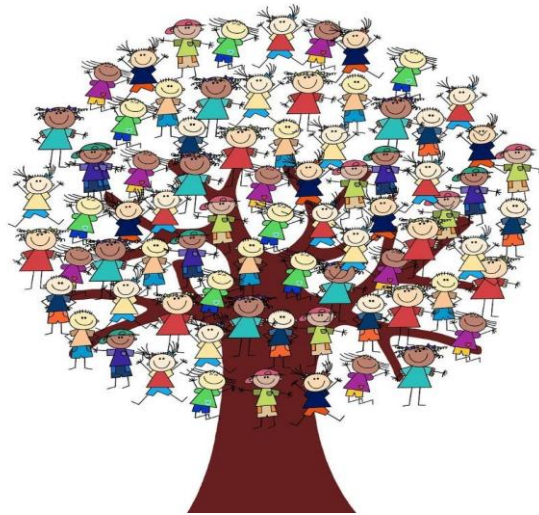
### Tid

60 minuter

**Källa:** Detta är en ny version av verktyget *Talent exchange market*, som genomförs inom ramen för projektet FORWARD, Competence portfolio and pedagogical tools to identify, recognise, validate and improve the competences acquired by migrant women in formal, non-formal and informal learning contexts, (nr 517538-LLP-1-2011-1-ES-GRUNDTVIG-GMP), som samfinansieras av Europeiska kommissionen.







06

## Strukturella, personliga och kompetensmässiga faktorer som påverkar integrationen in på arbetsmarknaden

### Kompetens som omfattas

Självmedvetenhet och självförmåga; initiativtagande; samarbete med andra; hantering av osäkerhet, tvetydighet och risk.

### Verktygets syfte

Att hjälpa deltagarna att identifiera de strukturella, personliga och kompetensmässiga faktorer som påverkar deras individuella yrkessituation.

Att öka medvetenheten om gemensamma problem och strategier för invandrarkvinnor.

Stärka individuella och kollektiva initiativ bland invandrarkvinnor.

### Tid

120 minuter

06

## Strukturella, personliga och kompetensmässiga faktorer som påverkar integrationen på arbetsmarknaden

### Beskrivning / Hur fungerar det? (1)

Utbildaren ber deltagarna att tänka på saker som de vill göra i sitt liv (t.ex. ha ett jobb, ett fint hus, barn osv.).

Deltagare gör en lista med alla sina önskemål.

Sedan funderar de på eventuella hinder för att förverkliga sina drömmar (t.ex. att de inte kan hitta ett jobb eftersom det är mycket konkurrens på arbetsmarknaden just nu).

När alla deltagare har reflekterat över sina drömmar och hinder, delar deltagarna med sig av sina tankar i klassen och facilitatorn samlar in idéerna i nedan tabell:

What we want to do	What prevents us from doing it

På så sätt kan kvinnorna se att många drömmar och hinder, även delas av flera deltagare i gruppen.

## Strukturella, personliga och kompetensmässiga faktorer som påverkar integrationen på arbetsmarknaden

### Beskrivning / Hur fungerar det? (2)

Därefter kommer utbildaren att märka upp de hinder som framkom under sessionen och organisera dem i 3 grupper: personliga faktorer, strukturella faktorer och kompetensfaktorer (se tabell 1 som exempel)

Utbildaren förklarar de 3 typerna av faktorer i grundläggande termer:



- **Strukturella faktorer:** Saker som många av oss delar och som vi inte kan ändra individuellt, men som kan ändras med tiden genom kollektiva åtgärder.

Moderatorn kan kommentera att det ofta är mycket vanligt att vi inte kan få många av de saker som vi vill ha pga strukturella faktorer.



- **Personliga faktorer:** Saker som är specifika för vår individuella situation och som vi kanske kan ändra eller inte. De kan också vara relaterade till strukturella faktorer.



- **Kompetensfaktorer:** saker som handlar om våra individuella kunskaper, förmågor och attityder och som vi kan förändra.

*Denna övning hjälper kvinnorna att förstå vad de kan ändra i sitt liv och inte, därmed vilka ändringar de bör fokusera på.*

## Strukturella, personliga och kompetensmässiga faktorer som påverkar integrationen in på arbetsmarknaden

### Beskrivning / Hur fungerar det? (3)

Ur ett genusperspektiv och interkulturellt perspektiv läggs särskild vikt vid ojämlikheter som har att göra med bl.a. kön- eller etnicitet diskriminering, som begränsar invandrarkvinnors möjligheter på arbetsmarknaden.

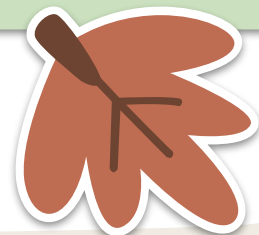
Denna analys av faktorer som individen enskilt kan eller inte kan påverka, är användbar för att bedöma anställningsbarhet, möjligheter och begränsningar inom livslångt lärande, syn på personlig utveckling, social integration och en mängd olika sammanhang och situationer.

När alla faktorer har identifierats inleder utbildaren en diskussion om vad deltagarna kan göra för att övervinna de olika hindren och gör en lista på tavlan.

Detta gör det möjligt för deltagarna att börja se sina individuella mål i förhållande till sina yrkesverksamma projekt.

Övningen kommer också hjälpa deltagarna att se att strukturella svårigheter kan kompenseras genom utveckling av individuella kompetenser, och vilka typer av kollektiva åtgärder som kan bidra till att minska strukturella ojämlikheter.

Se exempel på nästa sida



# Strukturella, personliga och kompetensmässiga faktorer som påverkar integrationen in på arbetsmarknaden

Exempel

## Beskrivning / Hur fungerar det? (4)

TABLE 1. STRUCTURAL, PERSONAL AND COMPETENCE FACTORS

Structural factors	Personal factors	Competence factors
Economic crisis	Having three children to take care of, and no support.	Not being able to use a computer

TABLE 2. WHAT TO DO ABOUT THE DIFFERENT FACTORS

Factor	Type of factor	What to do
Economic crisis	Structural	Being informed about the situation, sharing concerns and support strategies with other people...
Having three children to take care of, and no support.	Personal	Asking a friend to take care of my children once in a while...
Not being able to use a computer	Competence	Trying to find a free computer course, asking my daughter to teach me...

**Källa:** Detta är en ny version av verktyget *Strukturella, personliga och kompetensmässiga faktorer som påverkar integrationen*, som genomförts inom ramen för projektet FORWARD, Kompetensportfölj och pedagogiska verktyg för att identifiera, erkänna, validera och förbättra de kompetenser som förvärvats av invandrarkvinnor i formella, icke-formella och informella inlärningssammanhang (nr 517538-LLP-1-2011-1-ES-GRUNDTVIG-GMP), som samfinansieras av Europeiska kommissionen.

# Strukturella, personliga och kompetensmässiga faktorer som påverkar integrationen in på arbetsmarknaden

## Utvärderingsformulär för utbildaren

Svara på frågorna nedan om deltagarens individuella resultat, med hjälp av följande betygsskala:

- 1: Inte alls
- 2: knappt
- 3: konsekvent
- 4: mycket konsekvent

-Hur mycket kunde deltagaren skilja på faktorer som beror på hen själv och hinder som beror på externa faktorer?

1	2	3	4
---	---	---	---

-Hur mycket deltagaren kunde sätta upp en "att göra"-plan med avseende på de strukturella faktorerna?

1	2	3	4
---	---	---	---

-Hur mycket deltagaren kunde sätta upp en "att göra"-plan med hänsyn till de personliga faktorerna?

1	2	3	4
---	---	---	---

06

## Strukturella, personliga och kompetensmässiga faktorer som påverkar integrationen in på arbetsmarknaden

-Hur mycket deltagaren kunde sätta upp en "att göra"-uppgift med avseende till kompetensfaktorerna?

1	2	3	4
---	---	---	---





## 07 Du på omslaget

### Kompetens som omfattas

Vision; värdering av idéer

### Verktygets syfte

Att stimulera till reflektion om framtida perspektiv (även att tänka "utanför boxen").

### Tid

60 minuter

### Beskrivning

Verktyget hjälper deltagare att prata om sina egna förväntningar utan att bli dömda. Utbildaren får mycket goda insikter om sina egna förväntningar.

## 07 Du på omslaget

### Hur fungerar det?

Låt oss föreställa oss att du befinner dig 2 år fram i tiden och har ditt företag igång. En viktig tidskrift har just publicerat en stor artikel om dig med en lång intervju och en leende omslagsbild. Grattis!



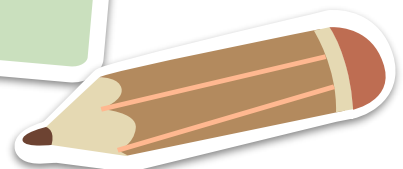
- Vad heter tidningen? Välj en tidskrift, en tidning eller ett tv-program där du vill vara med.



- Vad handlar intervjun om? Varför pratar de om dig?



- Skriv ner några delar/utdrag av intervjun.



# Du på omslaget

## Sammanfattningsformulär för utbildare

Utifrån det som deltagarna har berättat för dig, ska du som utbildare fylla i nedan tabell;

Sektor av näringslivet som nämnts	
Kort beskrivning av huvudverksamheten	
Värde som tillhandahålls (vilka behov/problem hos potentiella kunder/klienter eller samhället påverkas).	
Vilken är den föreslagna innovationen?	
Hållbara huvudaspekter/faktorer.	

## Utvärderingsformulär för utbildaren

**Svara på frågorna nedan om deltagarnas individuella prestation med hjälp av följande betygsskala:**

1: inte alls

2: några få (knappt)

3: konsekvent

4: mycket konsekvent

## Du på omslaget Utvärderingsformulär

-Hur mycket kunde deltagaren föreställa sig en allmän uppfattning om sin potentiella framtida verksamhet?

1	2	3	4
---	---	---	---

-Hur mycket kunde deltagaren visualisera insatser och praktiska åtgärder som potentiellt kan leda hens företag till framgång?

1	2	3	4
---	---	---	---

-Hur mycket kunde deltagaren fastställa de potentiella faktorer som gör att hens företag skiljer sig från andra?

1	2	3	4
---	---	---	---

-Hur mycket kunde deltagaren identifiera hållbara delar (sociala och miljömässiga) i sitt företag?

1	2	3	4
---	---	---	---



## 08 Avsiktsförklaring

### Kompetens som omfattas

Vision; ta initiativ

### Verktygets syfte

Stimulera en fri reflektion över vad deltagaren skulle vilja göra.

### Tid

60 minuter

### Beskrivning

Verktyget hjälper till att reflektera och kommunicera vad deltagaren hoppas kunna göra eller uppnå yrkesmässigt.

Istället för att börja från ett "tomt papper" kommer hen att få hjälp att formulera sin idé, genom följande mycket enkla steg.

# 08 Avsiktsförklaring

## Hur fungerar det?

Som utbildare behöver du bara introducera verktyget med nedanstående meningar.

*"Låt oss föreställa oss att du är ekonomiskt oberoende och att du kan leva det liv du alltid velat ha. Anteckna dina tankar i tabellen nedan."*

AKTIVITET	PEOPLE	HELPING
<i>Beskriv tre eller fyra aktiviteter som du vill göra mer än andra saker.</i>	<i>Beskriv personer (eller en grupp av personer) som du skulle vilja tillbringa din tid med.</i>	<i>Hur kan du vara till hjälp för andra? Använd tre eller fyra verb för att beskriva de specifika åtgärder som du skulle vilja vidta för att hjälpa andra.</i>

Som grund för din avsiktsförklaring kan du bygga upp meningar med hjälp av ramen nedan:

<i>Jag skulle vilja</i>	<i>hjälpa</i> (verb)	<i>personer</i> (målgrupp)	<i>genom denna verksamhet.</i>

*Försök nu att kombinera idéerna från listan ovan, med konkreta åtgärder, till exempel: "Jag skulle vilja hjälpa de äldre i mitt grannskap genom att läsa för dem och gå ut med dem på promenader."*

08

# Avsiktsförklaring

## Utvärderingsformulär för utbildaren

**Svara på frågorna nedan om deltagares individuella prestationer med hjälp av följande betygsskala:**

1: inte alls

2: några få (knappt)

3: konsekvent

4: mycket konsekvent

-Hur mycket kunde deltagaren identifiera sina intresseområden?

1	2	3	4
---	---	---	---

-Hur mycket kunde deltagaren identifiera aktiviteter som hen är bra på?

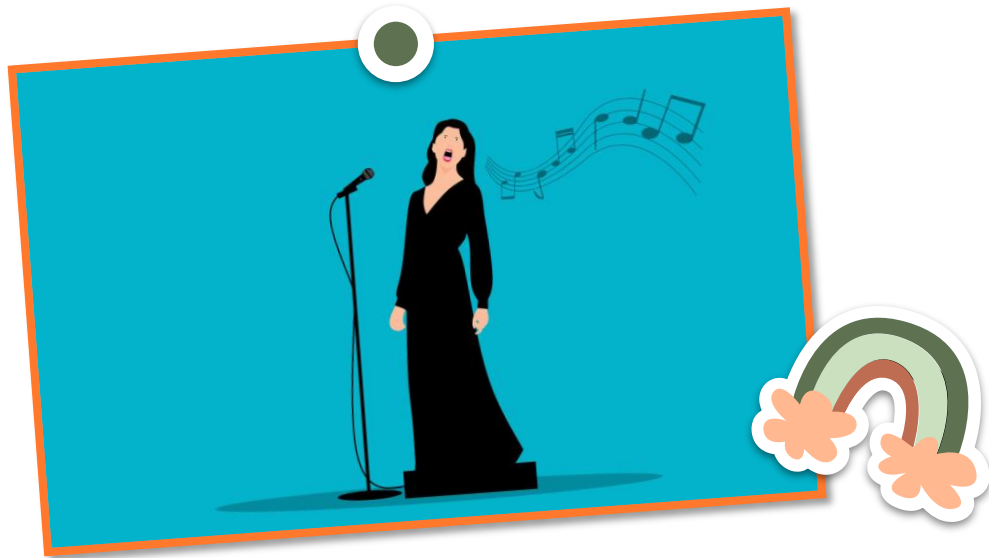
1	2	3	4
---	---	---	---

-Hur mycket kunde deltagaren identifiera det bidrag hen kan ge genom att stödja andra eller göra något för andra?

1	2	3	4
---	---	---	---

-Hur mycket kunde deltagaren avgränsa de personer som kan dra störst nytta av hens åtgärd/initiativ?

1	2	3	4
---	---	---	---



## 09 Jag skulle ha blivit konstnär

### Kompetens som omfattas

Motivation och uthållighet; hantering av osäkerhet, tvetydighet och risk; lärande genom erfarenhet.

### Verktygets syfte

Att stimulera deltagarnas reflektion över den nuvarande situationen, viljan och kraften att förändra den.

### Timing

45 minuter

### Beskrivning

Tack vare sången stimuleras deltagarna att tänka på sin egen situation, de problem de står inför och den kraft de har inom sig själva för att förändra den och gå vidare mot sina mål.



# 09 Jag skulle ha blivit konstnär

## Hur fungerar det?

Låt deltagarna lyssna på låten och be dem sedan att reflektera över den med hjälp av frågorna nedan. För att hjälpa deltagarna, kan man välja att läsa texten i låten tillsammans och om något är oklart, ge deltagarna stöd, genom att förklara innebörden i låten.

Vad tycker du om den här låten?

Vilka intryck har du fått?

Vilket är enligt dig huvudämnet i sången?

På vilket sätt är de problem som den här låten berättar, kopplade till de problem som du möter i ditt liv nu?

På vilket sätt är de problem som låten har som huvudtema, förknippade med din arbetssituation?

## 09 Jag skulle ha blivit konstnär

**Låt: Le blues du businessman**

**Länk till låten:** <https://www.youtube.com/watch?v=9I6WbsZYRnc>

**Eng text till låten:** [Céline Dion - Le blues du businessman lyrics + English translation \(lyricstranslate.com\)](#)

Jag är framgångsrik i affärsverksamhet

Jag är framgångsrik i kärlek

Jag byter ofta sekreterare

Mitt kontor ligger högst upp i ett torn

Därifrån ser jag staden upp och ner

Därifrån kontrollerar jag mitt universum

Jag tillbringar halva mitt liv i luften

Mellan New York och Singapore

Jag reser alltid i första klass

Jag har min andra bostad

I alla jordens Hiltons

Jag står inte ut med fattigdom

...

Fortsätt till nästa sida



09

## Jag skulle ha blivit konstnär

...

Är du åtminstone nöjd?

Jag är inte lycklig men jag ser bra ut

Jag förlorade mitt sinne för humor

Eftersom jag har affärsmannaskap

Jag klarade det och jag är stolt över det

Jag har faktiskt bara en enda sak att ångra

Jag gjorde inte det jag ville göra.

Vad vill du, gamle vän?

I livet gör vi vad vi kan

Det är inte vad vi vill...

Jag ville bli konstnär

För att kunna göra en show

När planet landar på landningsbanan

I Rotterdam eller i Rio

...

Fortsätt till nästa sida



09

## Jag skulle ha blivit konstnär

...

Jag ville bli sångare

För att kunna skrika ut vem jag är

Jag ville bli författare

För att kunna skapa mitt liv

Jag ville bli skådespelare

För att byta hud varje dag

För att kunna se hur snygg jag är

På den stora färgskärmen

Jag ville bli konstnär

För att kunna vara anarkist

Och leva som en miljonär

Jag ville bli konstnär

För att kunna säga varför jag finns



# Jag skulle ha blivit konstnär

## Observera!

Den här låten kanske inte passar alla deltagare.

Det är upp till varje utbildare att bedöma om deltagarna är lämpliga för den här övningen.

Som ett alternativ kan utbildaren ändra uppgiften genom att välja en annan låt, som är mer lämplig för den specifika målgruppen.

Målet och processen vid genomförandet av verktyget ändras inte.



10a

## Workshop om ekonomisk kompetens: Företagsbudget

### Kompetenser som omfattas

Initiativtagande, planering och ledning, samarbete med andra, hantering av osäkerhet, tvetydighet och risker, mobilisering av resurser, finansiell och ekonomisk kompetens.

### Verktygets syfte

Att kunna förstå hur man definierar och fastställer ekonomiska mål innan man startar ett företag, genom att göra ett utkast till en ekonomisk plan för sitt företag. Detta verktyg är för att förstå den ekonomiska delen av att vara företagare och förstå om ens affärsidé kan fungera ekonomiskt. Under denna workshop kommer deltagare att öva på att göra en enkel startbudget för sitt framtida företag.

**Tid** 45-60 minuter.

10a

# Workshop om ekonomisk kompetens: företagsbudget.

## Beskrivning / Hur fungerar det?

### Beskrivning:

Workshopen riktar sig till deltagare (20-50 år) som har en affärsidé, som har en uppfattning om hur de ska uppskatta priset och kostnaden för sin produkt/tjänst, har idéer om marknadsföringsalternativ, konkurrenter och den ekonomiska situationen på den marknad de vill ta sig in på.

### Hur fungerar det?

Utbildaren förklarar de grundläggande delarna i en företagsbudget som presenteras nedan, vad de betyder och vad som ingår i varje del. Gruppen eller individen svarar först på en rad frågor som har samband med deras affärsidé. Därefter fyller de i budgetmallar för varje del och besvarar en rad frågor utifrån den ekonomiska mallen. På så sätt kan de uppskatta och utvärdera hur mycket pengar deras affärsidé behöver och i vilket ekonomiskt skede de befinner sig i dag.

### Vad är en budget?

Att göra en budget innebär att faställa potentiella intäkter och kostnader under kommande 12 månaderna.

### Delar i en företagsbudget

1. Prissättning/kostnader
2. Försäljningsbudget
3. Marknadsföringsbudget
4. Startbudget

Fortsätt till nästa sida



## 10a Workshop ekonomisk kompetens: företagsbudget

### Prissättning/kostnader

Prissättning handlar om den svåra konsten att fastställa rätt pris för dina produkter/tjänster. Rätt prissättning är en viktig framgångsfaktor för ditt företag.

#### **Inköpskostnader/övriga kostnader:**

Svara på följande frågor, helst skriftligt.

- Vad kostar din produkt/tjänst i inköp och/eller kostnader som uppstår tills den är klar för försäljning?
- Vilka andra kostnader tror du att ditt företag kommer att ha? Hyra? Lön? Personal? Elektricitet?
- Vilken inkomst har du tänkt dig per månad? Per år?
- Hur mycket måste du ta betalt för din produkt/tjänst för att få den inkomst du har tänkt dig? (**glöm inte skatt och moms!**)
- Vad tror du att kunderna är beredda att betala för din produkt/tjänst?
- Vad är kostnaden för likvärdiga/likå produkter/tjänster hos konkurrenterna?

Fortsätt till nästa sida





# Workshop ekonomisk kompetens: företagsbudget

## 2. Försäljningsbudget

Testa att göra en försäljningsbudget för 12 mån!

Tänk på eventuella säsongsvariationer när du budgeterar försäljningen månadsvis. Vissa månader kan vara sämre eller bättre än andra, t.ex. under semestrar eller helger. Försäljningen under de första månaderna kan också vara lite sämre. Det spelar ingen roll om du har rätt eller fel med siffrorna, det viktiga är att du gör en uppskattning!

Förväntad försäljning: Hur många produkter/tjänster tror du att du kan sälja per månad?

**Sales - Costs = Profit!**

Month	Jan	March	Apr	May	June	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Expected Sales											
Expected Costs											
Profit											

*P.S. When you start your business you will also have to consider costs of VAT and taxes. Make sure to be aware of those in your local market.*

Fortsätt till nästa sida



10a

# Workshop om ekonomisk kompetens: företagsbudget

## 3. Marknadsföringsbudget

**Vad är en marknadsföringsbudget?** Det är mycket viktigt att du introducerar ditt företag på marknaden! Det handlar om att få en exponering som gör att kunderna hittar dig!

### Marknadsföringsplan - svara på frågorna skriftligt

Hur planerar du att marknadsföra ditt företag under 1 året?

Var realistisk i din marknadsföringsplan - det tar tid att bli etablerad!

Hur kommer du att sälja dina tjänster och/eller produkter?

Hur mycket pengar kan du investera i marknadsföring?

Var kommer du att marknadsföra ditt företag?

Behöver du en webbplats för ditt företag?

Sociala medier och/eller kampanjer i sociala medier?

Planerar du utställningar/mässor för att marknadsföra ditt företag?

Mun till mun/på rekommendation? Artiklar/tidningar?

Kom ihåg att använda ditt nätverk i marknadsföringen! Ta reda på hur mycket varje aktivitet kostar att genomföra. Skriv in det i budgeten. Skriv ner månad för månad vilka marknadsföringsaktiviteter du

f

**Sales - Costs = Profit!**

Month	Jan	March	Apr	May	June	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Expected Sales											
Expected Costs											
Profit											

*P.S. When you start your business you will also have to consider costs of VAT and taxes. Make sure to be aware of those in your local market.*

Fortsätt till nästa sida



10a

# Workshop ekonomisk kompetens: företagsbudget

## Startkapital

### Vad är startkapital?

Innan du startar ditt företag är det viktigt att du bildar dig en uppfattning om hur mycket pengar du behöver ha dels till själva uppstartsfasen, och dels till dina löpande utgifter för att kunna fortsätta att driva verksamheten. Räkna på 1 år framåt.

Med tanke på tidigare ifyllda intäkter och kostnader, kan du nu göra en uppskattning på hur mycket kapital du behöver, innan du startar ditt företag. Beräkningen av startkapital är uppdelad på hur mycket investeringar (kostnader) du behöver täcka när du startar ditt företag och hur mycket kapital (pengar) du har.

**Investeringar/kostnader kan vara:** inköp/inventarier, kontor, verktyg, utrustning, elektricitet, webbplats, marknadsföring, lön, osv.

**Kapital kan vara:** sparade pengar, lån, finansiering.

### Svara på nedan frågor:

Vilka investeringar/kostnader behöver du göra för att starta ditt företag?

Hur mycket rörelsekapital (besparingar) kan du investera i ditt företag?

Kommer du att låna pengar till företaget? Vet du var?

Kommer du att söka finansiering? Vet du var?

### Fyll nu i tabellen för budget startkapital



10a

# Workshop om ekonomisk kompetens: företagsbudget

## Budget Startkapital

Investeringar per månad	Kostnad per månad
Kontor/hyra	
Verktyg/maskiner/produktion	
Inventarier/datorer/möbler	
Marknadsföring	
Övriga kostnader	
Summa per månad x 12:	

Kapital	Belopp
Rörelsekapital (sparade pengar)	
Lån	
Finansiering	
Annat kapital (deltidsarbete, andra inkomster)	
Summan av kapitalet	

Summa Startbudget:	
--------------------	--



# Workshop om ekonomisk kompetens: företagsbudget

## Frågor att besvara/diskutera efter workshopen:

1. Stämmer dina investeringskostnader överens med ditt kapitalbelopp?
2. Har du högre investeringskostnader eller mer kapital?
3. Har du en bra förståelse för hur mycket pengar du tror att du kommer tjäna per år jämfört med vad du behöver investera per år i ditt företag?
4. Har du en bra förståelse för hur mycket din marknadsföring kommer att kosta?
5. Har du en god förståelse för hur mycket startkapital du behöver och vilka kostnader du kommer ha?
6. Är du ekonomiskt redo att öppna ditt företag? Om inte, varför och vad behöver du för att vara ekonomiskt redo?

*Dessa frågor kommer att avgöra om du är ekonomiskt redo att starta ditt företag.*



10b

## Workshop om finansiell kompetens: spel

### Kompetenser som omfattas

Finansiell och ekonomisk kompetens; initiativtagande; planering och ledning; hantering av osäkerhet, tvetydighet och risk; mobilisering av resurser.

### Verktygets syfte

Förbättra det egna självförtroendet i vardagliga finansiella transaktioner

### Tid

120 minuter - det beror på hur många videor du som utbildare visar, hur många spel ni spelar och hur lång tid du som utbildare vill lägga på den slutliga reflektionen.

10b

## Workshop om finansiell kompetens: Spel

### Beskrivning

Workshopen riktar sig till deltagare (20-50 år) med olika bakgrund, kunskap och erfarenhet, och syftar till att öka deras självförtroende i vardagliga finansiella transaktioner med hjälp av ett finansiellt spel.

Workshopen om finansiell kunskap är en flexibel aktivitet och genomförandet kan anpassas till deltagarnas och utbildarens behov.

### Hur fungerar det?

Utbildaren måste hitta och förbereda några YouTube-videor (med anknytning till finansiell kunskap), papper/utskrifter, pennor och bestämma sig för det spel om finansiell kunskap som ska erbjudas eleverna under workshopen.

Video-exempel:

<https://www.youtube.com/watch?v=swXHv0khiWY>

<https://www.youtube.com/watch?v=q5JWp47z4bY>

<https://www.youtube.com/watch?v=4j2emMn7Ual>

Det är viktigt att utbildaren tydligt förklarar aktiviteten, har tålamod (eftersom deltagare kan ha olika IT-kunskaper), ser till att det finns tillräckligt med tid för att förklara och diskutera ämnet och att hen tänker på att använda olika typer av material (video, bild, ljud, tryckt material).

Fortsätt till nästa sida



## 10b Workshop om finansiell kunskap: Spel

Workshopen är uppdelad i 5 delar.

Deltagare tittar på några korta videoklipp för att bättre förstå ämnet, de får i förväg material som förklarar grunderna i det finansiella temat som presenteras (vad det är, varför det är viktigt att veta hur man hanterar pengar i vardagen, vad är skatter till ex, varför vi måste betala räkningar, bankernas syfte osv.)

Del 1:

Efter introduktion av ämnet (budgetering, bankärenden, lån/kreditkort, räkningar, etc.) förklarar/delar deltagarna sina erfarenheter av att hantera pengar och ekonomiska frågor.

Del 2:

Utbildaren visar eleverna ett finansiellt onlinespel (t.ex. om budgetering, sparande och lån, t.ex. "The budget game") och förklarar reglerna. Länkar till ex på finansiella spel:

Del 3:

<https://natwest.mymoneysense.com/students/students-8-12/the-budget-game/>

<https://natwest.mymoneysense.com/parents/games-interactive/starting-a-business-uk/>

Fortsätt till nästa sida





## 10b Workshop om finansiell kunskap: Spel

Deltagare genomför spelet.

Del 4

Workshopen avslutas med en diskussion om de observationer som gjorts under spelprocessen och hur dessa kan relateras till deltagarnas dagliga liv.

Del 5

Det här är en ny version av det verktyg som vi har implementerat utifrån våra behov.

Källa: Erasmus+-projektet FLIP IDEAL - Flipped Learning in Adult Education - KA2 strategiskt partnerskapsprojekt inom vuxenutbildning (2018-2020)- <https://www.flipideal.org/>

# Workshop om finansiell kompetens: Eventbudget

## Kompetenser som omfattas:

Finansiell och ekonomisk kompetens, initiativtagande, motivation, planering och ledning, hantering av osäkerhet, tvetydighet och risker, mobilisering av resurser.

## Verktygets syfte:

Kunna förstå hur man definierar och fastställer ekonomiska mål för att organisera ett event. Detta är ett första verktyg för att förstå den ekonomiska delen av planeringen av ett evenemang och om idén kan genomföras ekonomiskt i verkligheten. I den här övningen kommer individen att öva på att göra en budget för ett event.

## Tid:

30 minuter

## Beskrivning:

Övningen är avsedd för deltagare (grupp 20-50 år), som inte har någon eller mycket begränsad kunskap om de ekonomiska aspekterna i att driva ett företag.

## Hur fungerar det?

Utbildaren delar in deltagare i grupper, och förklarar att varje grupp ska skapa en ekonomisk plan för ett event (en fest som de ska organisera för den klass de deltar i). Utbildaren presenterar grundläggande delar av budgeten för festen. Grupperna kommer först på idén till festen och fyller sedan i tabellerna för planering av kostnader och intäkter. I slutet av workshopen presenterar varje grupp kortfattat sin eventbudget.

# Workshop om finansiell kompetens: Eventbudget

**Låt oss planera en fest!**

**Steg 1:** Skapa din egen idé för festen!

Bli det en middagsbjudning? Kanske en tema-fest? En fest med ett överraskningsmoment? Eller en skolavslutningsfest? Aktiviteter? Var kommer festen vara? Ska det finnas mat och dryck, vad i så fall?

**Steg 2: Kostnader och intäkter**

Kostnad är ett belopp som måste betalas eller spenderas för att köpa eller skaffa något.

**Svara på följande frågor:**

Vilka kostnader tror du kommer uppstå för att ordna festen?

Planerar du att spendera pengar för att marknadsföra festen?

Hur mycket kommer du behöva spendera för att organisera festen?

**Fyll i ett kostnadsblad - fundera på vilka typer av kostnader som kan uppstå och uppskatta beloppet i SEK.**

<b><u>Vad (t.ex. hyra, catering, dryck, aktiviteter, musik, reklam, gåvor)</u></b>	<b><u>Kostnad i SEK</u></b>
<b><u>Totalt:</u></b>	

# Workshop om finansiell kompetens: Eventbudget

**Intäkter** är en inkomst, den betalning du får för att täcka kostnaderna och få vinst.

## Svara på följande frågor:

- Hur ska du få pengarna (eller de saker du behöver)? Vem kan hjälpa dig med det?
- Planerar du att göra en vinst på festen?
- Hur kan du undvika en förlust i pengar?
- Är festdeltagarna beredda att betala för festen? Planerar du att ta ut någon entréavgift?

*Fyll i ett inkomstblad - fundera på vilka typer av inkomster du kan få för att ordna festen och uppskatta beloppet i SEK.*

<u>Typ av intäkter (entrepris, köp av mat/dryck, köp av aktiviteter/annat, VIP-biljetter, etc)</u>	<u>Belopp i SEK/st</u>
<b><u>Totalt</u></b>	

<b><u>Kostnader - intäkter = vinst/förlust!</u></b>	
---	--

# Workshop om finansiell kompetens: Eventbudget

När övningen är avslutad uppmanar utbildaren deltagarna att reflektera över övningen och svara på några frågor.

## Självbedömningsformulär för deltagare

Tänk på övningen och hur den var för dig. Ange i vilken grad du instämmer i följande påståenden med hjälp av denna skala:

- 1 - instämmer inte alls
- 2 - inte alls överens
- 3 - instämmer ganska väl
- 4 - instämmer helt och hållet

1. Jag kunde aktivt delta i utvecklingen av idén till festen.

1	2	3	4
---	---	---	---

2. Jag kunde identifiera kostnaderna för att ordna festen.

1	2	3	4
---	---	---	---

# Workshop om finansiell kompetens: Eventbudget

3. Jag kunde identifiera intäkterna för att organisera festen.

1	2	3	4
---	---	---	---

4. Jag kunde aktivt delta i planeringen och uppskattningen av kostnaderna och intäkterna för festen.

1	2	3	4
---	---	---	---

5. Jag visade ledarskap under övningen.

1	2	3	4
---	---	---	---

6. Jag visade kreativitet under övningen.

1	2	3	4
---	---	---	---

# Workshop om finansiell kompetens: Eventbudget

## Utvärderingsformulär för utbildaren

*Svara på frågorna för varje deltagares individuella prestation*

1 - Håller inte alls med

2 - Jag håller inte alls med.

3 - Håller med

4 - Håller helt med

-Deltagaren kunde komma på festidéer.

1	2	3	4
---	---	---	---

-Deltagaren kunde identifiera kostnaderna för att organisera festen.

1	2	3	4
---	---	---	---

-Deltagaren kunde identifiera intäkterna för att organisera festen.

1	2	3	4
---	---	---	---

**Övriga kommentarer/feedback om aktivitet och deltagande:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



# EMPOWER

## Partners i projektet



**vhs** Volkshochschule  
„Ehm Welk“ Schwerin



Donna nel  
Mondo

ilmiofuturo

**RegioVision**  
GmbH Schwerin

**ISA**institut



**STEP**  
Institute

Folkuniversitetet



Co-funded by  
the European Union



Erasmus+  
Enriching lives, opening minds.