

ARTCOLLEGE

SKOLAN FÖR DESIGN • KONST • FOTO • KONSTHANTVERK • MUSIK

Kursplan för Inredning & designutbildning		
Huvudämnesområde Kommunikation	Utbildningsnr: KK0021	Omfattning veckor 4
Omfattning lärarledda 90 klocktimmar	Omfattning självständigt arbete 30 klocktimmar	Senast uppdaterad Oktober 2015

Mål och syfte

Undervisningen ska ge eleven kompetens för att hantera ett designprojekts kommunikativa delar samt ge förutsättning för att genomförda arbeten dokumenteras i portfolion. Eleven ska kunna presentera sig själv och sitt arbete inför en grupp eller i form av en utställning med avseende på grafisk form, muntlig och visuell presentation samt säkerställa att arbetet med dokumentation av portfolio fungerar.

Innehåll

Huvudämnesområdet innehåller följande delkurser:

Foto
Grafisk design
Portfolio
Presentationsteknik
Utställningsteknik
Juridik och branschkunskap
Entreprenörskap
Marknadsföring

Undervisningsform och metod

Undervisningen genomförs i form av föreläsningar och lektioner samt i form av handledd undervisning riktad till den enskilde eleven eller till grupper av elever. Undervisningen sker i datasal, i fotostudio samt sedvanliga ateljéer.

Betygskriterier och betygskrav

Vi har enbart betygskriterierna ”godkänt” eller ”icke godkänt” och dessa baseras enbart på närvaro samt genomförda uppgifter.

Närvaro på varje delkurs måste minst uppgå till 75 % av undervisningstiden. Utöver det ska eleven fullgöra förelagda arbetsuppgifter, delta vid slutredovisning samt dokumentera sina arbeten i portfolion.

Utvärdering

Utvärdering ska ske enligt Folkuniversitetets ISO9001-system.