



Dela färdigheter för LIA inom yrkesutbildning för Europas hotell- och restaurangsektor.

Skills Swap är ett Erasmus+ project för yrkesutbildning - Samarbete för innovation och utbyte av beprövade erfarenheter

Välkommen till projektet Erasmus + Skills Swap

Presentation av projektet

Det övergripande syftet med Skill Swap är att bidra till att uppgradera effektiviteten, insynen i valideringen av färdigheter och relevansen av modern yrkesutbildning inom hotell- och restaurangbranschen genom en ny metod för arbetsbaserat lärande (WBL), Skills Swap.

Med "kompetensutbyte" menar vi strukturerade WBL-möjligheter där anställda och lärlingar befrias från sina roller hos en arbetsgivare under en bestämd tid (vanligtvis en halv dag till två veckor) för att lära sig färdigheter som tillhandahålls av en annan arbetsgivare. Samtidigt drar arbetsgivarna nytta av kompetensbytet genom de nya färdigheter och/eller nya perspektiv som deras anställda bidrar med till deras verksamhet som ett resultat av bytet.

Den europeiska hotell- och restaurangsektorn är den största delen av Europas turistindustri. Europa är det främsta turistmålet

Resmål i världen - 713 miljoner internationella ankomster - och turismen är den tredje största ekonomiska verksamheten i EU. Den ger 25 miljoner direkta och indirekta arbetstillfällen, och ytterligare 5 miljoner arbetstillfällen förväntas under det kommande decenniet (Eurostat).

Det finns dock många utmaningar när det gäller att rekrytera, utbilda och behålla personal och praktikanter, av många olika skäl. Även om de underliggande trenderna under de senaste åren har inneburit en stark sysselsättning och ekonomisk tillväxt inom sektorn, är den dessutom en av de sektorer som drabbas värst av Covid-19-pandemin.

Tack vare stöd från Erasmus+ har vi under tre år (fram till augusti 2023) ett nära samarbete med företag och deras anställda och undersöker hur arbetsgivare kan samarbeta med oss för att tillgodose deras behov när situationen återhämtar sig.

Partnerskapet består av sex partner från fem länder, vilket ger en bred geografisk räckvidd.

Rinova (UK): är en utbildnings- och utvecklingsorganisation som är verksam i London och internationellt. Den driver The Hospitality Academy med stöd från Londons borgmästare, Greater London Authority och Europeiska socialfonden. Genom akademien har Rinova sitt eget växande nätverk av intressenter, små och medelstora företag och större företag inom hotell- och restaurangbranschen, med vilka man utformar och genomför en rad nya spännande program, för närvarande med prioritet på återhämtning efter Covid när London kommer ut ur låsningarna. **DIMITRA (EL)** är ett nationellt organ för yrkesutbildning som driver en turismskola som ger utbildning till hundratals praktikanter inom turism och gästfrihet och som samarbetar med stora hotellkedjor och företag som hanterar kryssningsfartyg när det gäller att välja ut, rekrytera och utbilda sina anställda. **Cámara de Comercio de Zaragoza (CCIZ, ES)** är ett offentligrättsligt bolag som främjar dialogen mellan offentlig och privat sektor. Det har en handels- och turismtjänst och en turismkommission, med en av de största hotellgrupperna i Aragonien som ordförande. **Folkuniversitetet (SE)** är den nationella öppna yrkeshögskolan med över

30 000 elever årligen. Det har ett starkt fokus på hotell- och restaurangsektorn och anordnar flera yrkesutbildningar och flera kurser inom hotell- och evenemangsmanagement i Södertälje nära Stockholm. Man samarbetar med Scandic-hotellen, UHR (Hotel and Restaurant Training Council) och Företagsekonomiska institutet och har genomfört flera yrkesutbildningar inom turism och besöksnäring i Ryssland, finansierade av SIDA och det ryska utbildningsministeriet, samt främjat informell vuxenutbildning för kulturell turism. **EditC (CY):** har omfattande erfarenhet av e-lärande. Företaget arbetar i Nicosia med mentorskap i yrkesutbildningsskolor och praktikplatser med Cyperns största hotellkedja (Tsokkos Hotels), Cyprus Hotel Managers Association och Association of Cyprus Tourist Enterprises (ACTE) samt Larnaca Tourism Authority. **Sextaplanta (ES):** är ett socialt företag i form av ett kooperativ som främjar den sociala ekonomins och den ansvarsfulla turismens värden i Andalusien. Företaget erbjuder tjänster för digital strategiförvaltning för att hjälpa turistföretag, hotell och lägenheter att uppnå sina marknadsföringsmål i digitala medier.

Första mötet

Projektets första partnernöte ägde rum den 12 november 2020. På grund av den rådande situationen för Covid-19-pandemin hölls mötet online via Google Meet-plattformen.

Efter en kort presentation av alla partner diskuterade alla gruppmedlemmar en sammanfattning av projektet med milstolpar, struktur och tidsfrister. Projektets målgrupper gick igenom, liksom de personer som är ansvariga för varje enskild verksamhet. Dessutom diskuterades projektets rådgivande grupper och det bekräftades att de kommer att bestå av cirka 10 personer.

Därefter kommenterades de olika åtgärdsposterna för IO1 (metodologisk ram), kontraktssinitiering och projektledning, projektspridningsplan samt kvalitetssäkring och utvärdering av projektet.





Partners

www.rinova.co.uk
a.francis@rinova.co.uk

RINOVA

innovate, create & regenerate

www.folkuniversitetet.se
vivian.welker@folkuniversitetet.se

 **Folkuniversitetet**

www.dimitra.gr
euprojects@dimitra.gr


DIMITRA
educational organization

www.camarazaragoza.com
enasarre@camarazaragoza.com

Cámara
Zaragoza

www.editc.eu
euprojects@editc.com

 **EdiTC** EDUCATION & INFORMATION
TECHNOLOGY CENTRE

www.sextaplanta.com
proyectos@sextaplanta.com

 **SXT@
PLNT** agencia
digital
turismo



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Europeiska kommissionens stöd till produktionen av denna publikation innebär inte att kommissionen godkänner innehållet, som endast återspeglar författarnas åsikter, och kommissionen kan inte hållas ansvarig för den användning som kan göras av informationen i publikationen.