



The EMPOWER project aims at supporting the conscious development of basic competences and key skills of migrant women in terms of entrepreneurship.

Project is financed by the European Commission.

Erasmus+ Programme – Strategic Partnership  
Project nr: 2021-1-DE02-KA220-ADU-000033659

**START DATE: 01-11-2021**

Project Title: Encouraging migrant women to seize their potential and opportunities in the world of entrepreneurship  
Project Acronym: EMPOWER

**DURATION: 26 MONTHS**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



# Vad har EMPOWER-teamet sysslat med från november 2022 - februari 2022

Låt oss sammanfatta vad EMPOWER projektet handlar om.

Du är välkommen att fräscha upp minnet med en kort video: [https://youtu.be/1N\\_ewcwq4DE](https://youtu.be/1N_ewcwq4DE).

Ett av huvudresultaten av EMPOWER-projektet kommer att vara en verktygslåda med metoder, läromedel och utbildningsaktiviteter för att uppmuntra entreprenörskap bland invandrarkvinnor. När vi utvecklar denna verktygslåda i en mångkulturell miljö i samarbete med migrantkvinnor från olika kulturella sammanhang måste vi vara interkulturellt känsliga, medvetna om på vilka sätt ska vi kommunicera, tänka på riskbedömningspolicyer, tillgänglighet och många andra aspekter.

Bland de användbara verktyg för de professionella som arbetar på gräsrotsnivå med migrant-, asylsökande och flyktingkvinnor är också Worldplaces verktygslåda för meningsfullt engagemang och integration av migrantkvinnor. [här](#).



**Useful advice, recommendations:**

- Develop intercultural sensitivity.
- Be aware of our personal bias and stereotypes.
- Find a balance between achieving the program's/project's objectives and maintaining each beneficiary's agency.
- Think about accessibility to the services/activities.
- Be mindful of the dynamic of the session when planning the services, trainings.
- Have a risk assessment policy.
- Be mindful of the way we communicate.
- Evaluate and adapt the activities, services.
- Know/take into an account the specificities linked to cultural backgrounds.

Taken from the toolkit (Ahrabare, A., Arbid, A., n.d.)

Erasmus+ EMPOWER

## Huvudsakliga aktiviteter

Från november 2022 till januari 2023 har partners testat portföljen av verktyg för självbedömning och bedömning av entreprenöriella färdigheter med nästan 50 invandrarkvinnor och män från olika länder (t.ex. Ukraina, Syrien, Kosovo och andra Balkanländer, länder från Afrika). Verktygen är praktiska aktiviteter som uppmuntrade deltagarna att reflektera över sina entreprenöriella kunskaper, färdigheter och erfarenheter. Med hjälp av utbildarna fick de grundläggande kunskaper om entreprenöriella kompetenser inom ramen för EntreComp-modellen. De kunde också fundera över sina önskemål, mål och diskutera potentiella entreprenörsidéer för framtida strävanden. I allmänhet var deltagarna tacksamma för möjligheten att samarbeta vid testtillfällena, de betonade att de inte bara har fått ny kunskap och perspektiv, utan också har tänkt på sig själva på ett annat sätt, träffat nya likasinnade och uppskattat aktiviteternas interaktiva och praktiska karaktär. Utbildare var också nöjda med genomförandet av testsessionerna och fick värdefull insikt om möjliga förbättringar av verktygen.

## 4: E N Y H E T S B R E V E T – 2/2023

Partnerna har också implementerat **fokusgrupper** med experter från olika organisationer som arbetar med invandrare. Dessa experter har gett värdefulla feedback om verktygens användbarhet, relevans och kvalitet och delat med sig av sina idéer och rekommendationer för att arbeta med migrantkvinnor.

*“Alla deltagare var intresserade av att lära sig att starta eget företag. Generellt är dessa två testdagar ett utmärkt tillfälle för deltagarna att få kunskap, förstå sina kompetenser, förstå vad de kan förbättra och motiveras upp oavsett deras förutsättningar”. (Tränare från Sverige)*

*”Verktyget är uppskattat eftersom det är enkelt och kreativt. Dessutom är det ett verktyg som motiverar dig att nå dina mål.” (Deltagare från Italien)*

*”Perfekt verktyg för den första sessionen som en isbrytaraktivitet och som utgångspunkt för att använda verktygslådan i nästa steg.” (Tränare från Tyskland)*

*”Det här verktyget är användbart och intressant. Individer kan relatera/identifiera sig med livssituationen. Det passar även för dem med lägre utbildningsnivå. Det är bra att det ger möjlighet till lagarbete som också uppmuntrar till kommunikation och samordning mellan teammedlemmarna; de kan utveckla, bygga vidare på och dela sina idéer. Aktiviteten erbjuder också möjligheter till uppgradering för grupper vars medlemmar har mer kunskap om ekonomi eller näringsliv.” (Deltagare i fokusgruppen i Slovenien)*

Feedback från deltagare och utbildare vid testsessionerna och deltagare i fokusgrupper kommer att fungera som grund för nästa steg i projektet: förberedelse av den slutliga versionen av verktygen och översättning till lokala språk och utveckling av utbildningen för att stärka entreprenörskap invandrarkvinnors kompetens.



# VÅRT TEAM

**RegioVision**  
GmbH Schwerin

## KOORDINATOR:

RegioVision  
Thomas Blum  
blum@regiovision-sn.de

## PARTNER:

### Ilmiofuturo

Matteo Paradisi  
mparadisi@ilmiofuturo.it



### Folkuniversitetet

Ali Rashidi  
ali.rashidi@folkuniversitetet.se



### Trim Tab

Karina Loyko  
karina.loyko@trim-tab.se



### ISA Institut

Mateja Štirn  
mateja.stirn@isainstitut.si



Institut za psihološko svetovanje  
in izobraževalno razvojne projekte

### STEP Institut

Tine Nagy  
tine@step-institute.org



### Coordinamento Donne nel Mondo

Ms Vittoria Pompò  
info@coordinamentodonne.it



### Volkshochschule "Ehm Welk"

Susanne Kapellusch  
skapellusch@schwerin.de

