

Skriv effektivt för webben

Internutbildning Folkuniversitetet

Innehåll

- Surfbeteenden, Google och mobiltelefoner.
- Skriv kärnfullt med mottagaren i fokus.
- Rubrik, ingress och brödtext.
- Enkla tips för att lyckas med din text.

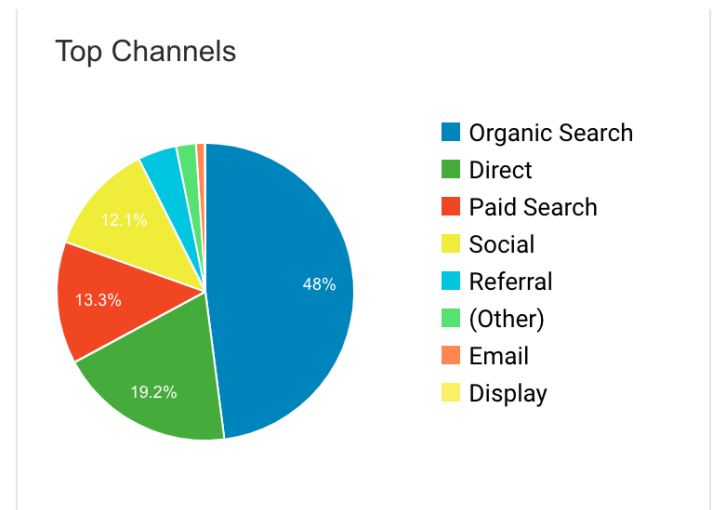
Surfbeteenden, Google och mobiltelefoner

Vår utmaning

- 4 av 5 webbsidor anses ointressanta.
- Det tar i genomsnitt 4 sekunder innan besökaren ger upp.
- Den som *är* intresserad ägnar 25 sekunder åt att skapa sig en överblick över sidan.
- Användarna söker specifik information som svarar mot deras behov eller problem.
- Våra ögon rör sig i ett F-format mönster.
- Max en fjärdedel av texten på en sida blir läst.

Därför tjarar vi om Google

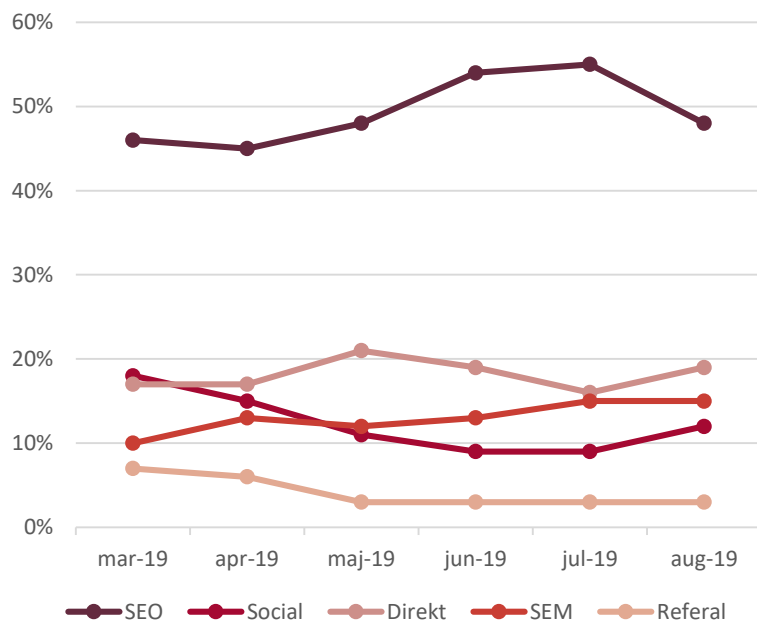
- Cirka hälften av all trafik kommer från Google, så kallat "organiskt sök".
- Användaren använder i första hand Google för att söka information – inte Folkuniversitetets webbsida.
- Detta ställer krav på att våra texter har hög läsbarhet och presterar bra på Google.



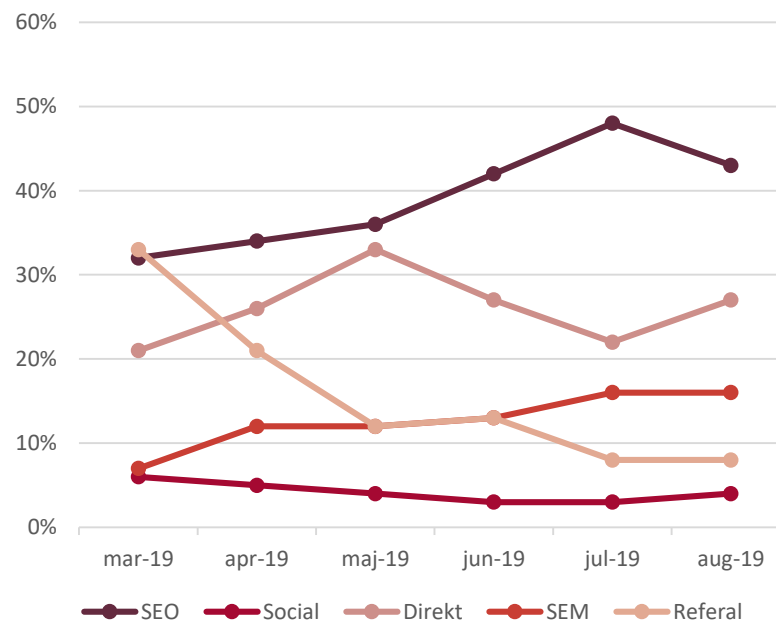
Så ser det ut på vår egen webbsida

Trend för trafik och köp mars–augusti 2019

Trafik, källa



Konvertering, källa



Google gillar...

- ... samma innehåll som mottagaren.
- Tydliga rubriker och ingresser.
- Mellanrubriker.
- Nyckelord i kontext.
- Sidor som uppdateras regelbundet.
- Straffar den som fuskar.
- Blir smartare – sökmotorn utvecklas ständigt.

Skriv för människor, optimera för robotar

- Rubrik och namn på arrangemang
- Ingress
- Mellanrubriker – använd underrubrik i Sluggo!
- Bilder
- Alt- och bildtexter

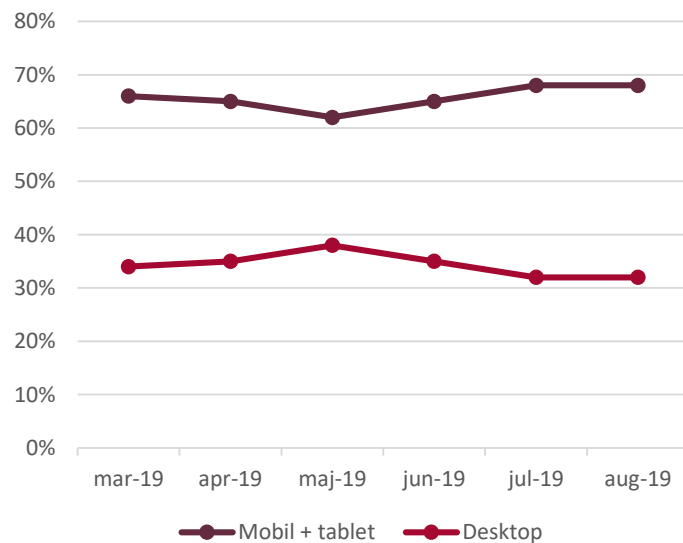
Därför tatar vi om mobilen

- Mobil trafik ökar.
- Många köp avbryts i mobilen.
- Ställer krav på korta, kärnfulla och informativa texter.
- Hur långt orkar du själv scrolla efter relevant information?

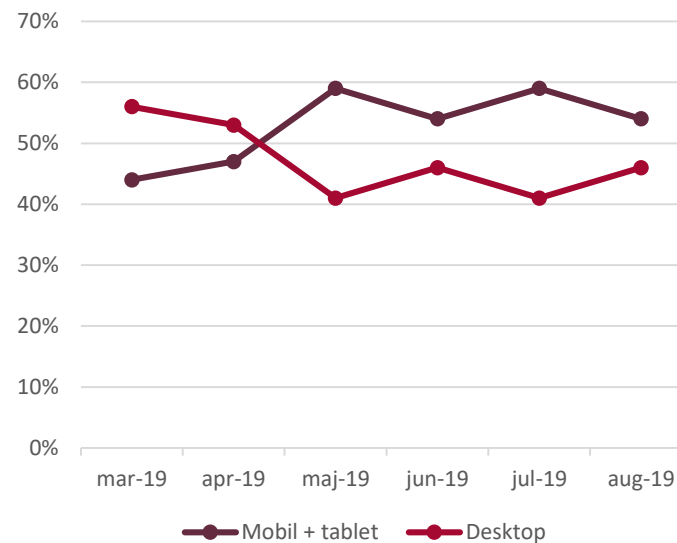
Så ser det ut på vår egen webbsida

Trend för trafik och köp mars–augusti 2019

Trafik, enhet



Konverteringar, enhet



**Skriv kärnfullt med
mottagaren i fokus**

Ett varumärkes tonalitet

- Tonalitet är den språkliga delen av varumärkets personlighet.
- Den påverkas av ordval, form och stil – och är minst lika viktig som den visuella delen av varumärket.

Så låter Folkuniversitetet

- Kunnigt och engagerat
- Empatiskt och vänligt
- Trovärdigt och ärligt

Skriv kärnfullt

- Fundera på vad du vill berätta och förenkla det så mycket du kan.
- Enkla och självklara idéer och beskrivningar är lättast att ta till sig för mottagare som är drabbade av informationsöverflöde och tidsbrist.

Ha mottagaren i tanken när du skriver

- Undvik facktermer. Formulera budskapet så att det passar mottagaren. Hur ni är organiserade internt och vilka begrepp ni använder på jobbet är ointressant.
- Rensa ditt budskap på onödig information och kontrollera att det inte finns luckor i budskapet. Om du är expert på något är det lätt att anta att folk förstår och är mer insatta än de faktiskt är.
- Tänk på läsvänligheten. Gör det enkelt att ta till sig ditt budskap!

DU skapar en relation med läsaren

- Ett enkelt sätt att få med sig läsaren är att skriva "du" istället för "ni" eller "man".
- Bonuseffekter: språket blir modernt, meningarna blir kortare, du får in fler verb i texten.
- Demokratiskt och solidariskt. "Du-reformen" genomfördes på 1960-talet!
- Blanda aldrig tilltalsformer.
- Akta dig för "vi-sjukan".

Skriv konkret och aktivt

Tänk på att mottagaren kanske står på en skakig buss eller köar i mataffären. Hur ska du nå fram i bruset? Var relevant. Hjälp mottagaren att hitta, förstå och minnas genom att sätta mottagarens behov först och använda ett aktivt språk.

- Välj hellre konkreta än abstrakta ord.
- Skriv det viktigaste först.
- Undvik ett alltför akademiskt språk.
- Använd aktiva meningar.

Bra eller dåligt?

~~På den här kursen lär vi ut...~~

På den här kursen lär du dig...

Bra eller dåligt?

~~Våra kurser ger dig goda grunder i...~~

Här utvecklar du dina kunskaper inom...

Bra eller dåligt?

~~Under kursen förekommer skrivövningar...~~

Du tränar på att skriva...

Rubrik, ingress och brödtext

Rubrik

- 8 av 10 läser rubriken – 2 av 10 läser texten.
- Rakt på sak – rubriken ska beskriva det som kursen erbjuder.
- 100 % relevans. Hellre tydlig än rolig – undvik finurligheter.
- Få med nyckelordet (till exempel "spanska" eller "aktiekunskap").
- Använd aldrig förkortningar.
- Max 50 tecken inkl. blanksteg.

Bra eller dåligt?

Brygg ditt eget öl

~~Commercial Hiphop 16+ år F Öppen Kim & Louise~~

~~Ha kul med färg, grundkurs, NYHET v. 48~~

Akvarellmålning

~~Att skriva~~

Aktiekunskap

Ingress

- Ingressen är det första vi läser. Den ska locka läsaren att stanna kvar och ta del av övrig innehåll på sidan.
- Ingressen ska *sammanfatta* innehållet i kursen.
- Få med viktiga nyckelord – det besökaren rimligen söker på. Om kursen handlar om akvarell ska ordet "akvarell" finnas i ingressen.
- Stryk alla "onödiga" ord och ställ dig frågan: "Går det att skriva tydligare?"
- Försök att få in orsnamnet i ingressen.
- Max 230 tecken inkl. blanksteg.

Bra eller dåligt?

~~Lär dig ett nytt språk! Kom igång snabbt med vår intensivkurs. Vi ger dig möjlighet att träna dina språkfärdigheter under avspända och sociala förhållanden.~~

Lär dig spanska snabbt i sommar. Under en intensiv månad i Trollhättan lär du dig enkla ord och fraser från vardagen tillsammans med andra nyfikna deltagare.

159 tecken inkl. blanksteg

Brödtext

- Var konkret och relevant.
- Erbjud en lösning på kundens behov eller problem.
- Följ de regler för struktur och disposition som finns i din region.
- Använd underrubriker (med viktiga nyckelord) och punktlister. Det blir lättare att läsa och få överblick – och Google älskar det!
- Blanda korta och långa meningar.
- Glöm inte att använda rätt formateringar i Sluggo.
- Försök att få in Ortsnamnet i brödtexten.
- Tänk på: Du har kort tid på dig att fånga läsarens intresse!

Enkla tips för att lyckas med din text

Enkla tips för att lyckas med din text

- Skriv om din text tre gånger.
- Korrekturläs – i mobilen!
- Läs texten högt för dig själv.
- Be någon annan läsa texten.
- KISS-regeln (Keep It Simple Stupid).
- Börja med att skriva brödtexten. Skriv rubrik och ingress sist.
- Kör din text genom [LIX – läsbarhetsindex](#) för att se om den är lätt eller svår att läsa.

Cecilia Montgomery

Innehållsredaktör, Region Syd

Magnus Mosén

Webb- och intranätsredaktör, Region Syd

Andreas Åhs

Kommunikatör, Region Väst

www.folkuniversitetet.se